

BANDO
PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

2020 – II edizione

GRADUATORIA FINALE

PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
1	CNA Roma	<i>Audit digitale per le imprese artigiane. Dalla tradizione al futuro</i>	E	8,00
2	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>Dominio pubblico alternanza scuola lavoro</i>	D	7,80
3	CNA Roma	<i>Il Centro dopo la pandemia</i>	F	7,40
4	Federlazio	<i>Osservatorio digital transformation</i>	E	7,40
5	Confcommercio Roma	<i>Percorso per l'innovazione nel settore orafa gioielliero</i>	E	7,40
6	Unindustria	<i>Digital transformation PMI</i>	E	7,30
7	CNA Roma	<i>Fashion Made in Italy</i>	B	7,30
8	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Building green future - green economy and sustainability</i>	C	7,30
9	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>Coronavirus: strumenti per una ripresa del commercio</i>	F	7,25
10	Federconsumatori Lazio	<i>PROSUMER - Le comunità energetiche e l'economia circolare per la creazione di imprese e startup post pandemia</i>	A	7,15
11	Unindustria	<i>Made in Rome Brand identity</i>	B	7,15
12	CNA Roma	<i>Roma Young Talents</i>	A	7,15
13	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>How to sell on line</i>	B	7,15
14	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Smart working: la nuova realtà del lavoro</i>	F	7,15
15	Federlazio	<i>Re-start, together!</i>	F	7,00
16	Confcooperative Roma	<i>Coopup Roma</i>	A	6,95

17	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>How to export in streaming</i>	B	6,90
18	Confcommercio Roma	<i>S.O.S. Sport - Sportello opportunità di sostegno per lo sport</i>	F	6,90
19	CNA Roma	<i>Gli ammortizzatori sociali - strumenti indispensabili durante l'emergenza</i>	F	6,80
20	Confcommercio Roma	<i>Progetto Ascanio - Il mercato del lavoro a misura di millennials</i>	D	6,80
21	CNA Roma	<i>Green Impact</i>	C	6,65
22	Adiconsum Lazio	<i>ECO: evoluzione collaborativa online</i>	F	6,65
23	Coldiretti Lazio	<i>La sporta del contadino: il cambiamento dei canali commerciali tradizionali</i>	F	6,60
24	Unindustria	<i>Growing up III edizione</i>	A	6,50
25	CNA Roma	<i>Rafforzare la rete a supporto delle imprese</i>	F	6,50
26	Unindustria	<i>Il rilancio di Roma post COVID indicatori di attrattività della Capitale nel contesto europeo</i>	F	6,45
27	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>Coronavirus: commercio e prospettive</i>	F	6,45
28	Confcommercio Roma	<i>Donna Lab - Imprese femminili nel terziario</i>	A	6,45
29	Coldiretti Roma	<i>Gli strumenti finanziari in agricoltura al tempo del COVID-19</i>	F	6,45
30	Unindustria	<i>Focus area Nord: supporto per la ripresa per le aree industriali a nord della Città Metropolitana</i>	F	6,40
31	Coldiretti Roma	<i>Conoscere per competere</i>	F	6,40
32	Confcommercio Roma	<i>Ristorante tipico</i>	A	6,40
33	Confcooperative Roma	<i>Programma integrato COVID-19: l'assistenza alle imprese cooperative</i>	F	6,35
34	AGCI Lazio	<i>Rischio COVID-19. La rete cooperativa come strumento di superamento dell'impatto emergenziale. II Edizione</i>	F	6,30
35	Unindustria	<i>Roma intermodale</i>	C	6,30
36	Unindustria	<i>Ripartire dal lavoro</i>	F	6,30
37	CNA Roma	<i>Just in time</i>	F	6,30
38	CNA Lazio	<i>Efficienza energetica. Un obiettivo per le imprese e per il sistema produttivo</i>	C	6,30
39	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>Showroom in Rome</i>	B	6,30

40	Federlazio	<i>Le conseguenze del COVID-19 sulle PMI</i>	F	6,30
41	Confcommercio Roma	<i>A scuola di innovazione - Percorso di alternanza per la ristorazione</i>	D	6,30
42	Confcommercio Roma	<i>immobiliareroma.net da portale ad APP - Fase I</i>	E	6,30
43	Unindustria	<i>Le scelte per la ripresa</i>	F	6,25
44	Confservizi Lazio	<i>Checklist e protocolli anticontagio da COVID-19</i>	F	6,25
45	Confcommercio Roma	<i>#Condividiamo - Superare la distanza condividendo valori per creare valore</i>	F	6,25
46	Confcommercio Roma	<i>GIAS - Garanzia dell'igiene degli alimenti e sicurezza</i>	F	6,25
47	Confapi Roma	<i>Confapi help</i>	F	6,15
48	Federalberghi Roma	<i>Albergatore day</i>	F	6,15
49	Confcommercio Roma	<i>Delivery di quartiere</i>	F	6,15
50	Coldiretti Roma	<i>La cucina del territorio</i>	C	6,00
51	AGCI Lazio	<i>Alternanza scuola/lavoro per giovani imprenditori</i>	D	6,00
52	Confimprese Italia	<i>Piattaforma COVID-19</i>	F	6,00
53	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>Riwf on line</i>	B	6,00
54	Confservizi Lazio	<i>Diffondere la cultura della digitalizzazione</i>	E	6,00
55	Aniem Lazio	<i>Aniem point</i>	F	5,90
56	CNA Roma	<i>L'accesso al credito per le PMI durante e dopo l'emergenza covid</i>	F	5,90
57	Unindustria	<i>ZLS & Blue economy: verso una nuova reindustrializzazione</i>	A	5,80
58	Unindustria	<i>Students in action</i>	D	5,80
59	Unindustria	<i>Io mi vedo</i>	F	5,80
60	CNA Roma	<i>Orientamento all'autoimprenditorialità</i>	A	5,80
61	Confesercenti d'area RM FR RI	<i>IWE on line</i>	B	5,80
62	Federlazio	<i>Osservatorio start-up</i>	A	5,80

63	Federalberghi Roma	<i>Keep calm and call Federalberghi</i>	F	5,80
64	Unindustria	<i>Startup e fondi europei: buone pratiche da diffondere</i>	A	5,50
65	Unindustria	<i>Cruscotto COVID</i>	F	5,50
66	CNA Roma	<i>GRIP - Golf Rome Incoming Project</i>	B	5,50
67	CNA Roma	<i>PAT - Prodotti Agroalimentari Tradizionali</i>	E	5,50
68	Federlazio	<i>Osservatorio mercato del lavoro</i>	D	5,50
69	NEXT – Nuova economia per tutti	<i>Prepararsi al futuro</i>	D	5,50
70	Coldiretti Lazio	<i>La sicurezza del lavoro ai tempi del COVID-19</i>	F	5,30
71	CNA Viterbo e Civitavecchia	<i>Rivoluzione green</i>	C	5,30
72	CNA Roma	<i>Italia am tisch</i>	B	5,30
73	CNA Roma	<i>Più forti dopo il covid: check up per le imprese</i>	F	5,30
74	Codacons	<i>Web reputation per le piccole e medie imprese</i>	F	5,30
75	United Network Europa	<i>Impresa e democrazia: la sfida della Z Generation</i>	D	5,30
76	Confartigianato Lazio	<i>Convivere con il COVID: contributi e supporto alle PMI</i>	F	5,30
77	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Startup d'impresa-nascita, crescita e sviluppo</i>	A	5,30
78	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>L'Italia ed il made in Italy: in giro per l'Europa</i>	B	5,30
79	Federlazio	<i>Osservatorio internazionalizzazione</i>	B	5,30
80	Federlazio	<i>Osservatorio sostenibilità sociale ed ambientale</i>	C	5,30
81	Confcommercio Roma	<i>Zero molestie sul lavoro</i>	C	5,30
82	Confcommercio Roma	<i>Il welfare contro la crisi</i>	F	5,30
83	Movimento difesa del cittadino	<i>Digi-business: digitalizzazione delle imprese di Roma e provincia</i>	E	5,30
84	Confapi Roma	<i>Eco desk</i>	C	5,15
85	Federalberghi Roma	<i>Art cities exchange</i>	F	5,15

86	Codacons	<i>S.O.S. rinegoziazione</i>	F	5,15
87	Asnacodi	<i>Progetto Fondo mutualistico agro vs COVID-19</i>	F	5,15
88	Confcommercio Roma	<i>Informazione economica ed assistenza tecnica all'impresa e rilancio nell'era post COVID-19</i>	A	5,15
89	UDICON Lazio	<i>Plastic funnel</i>	C	5,15
90	Ass. Utenti servizi Radio Televisivi	<i>ADR alternative dispute resolution per il miglioramento della reputation</i>	F	5,15
91	Ass. Utenti servizi Radio Televisivi	<i>E-commerce smart: digitalizzazione PMI</i>	E	5,00

DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
QAcademy impresa sociale s.r.l.	<i>Realtà Aumentata. Nuovi modi di vivere gli spazi urbani</i>	domanda n. 4 prot. 145809 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
ENUIP	<i>#Giovani imprenditori a Roma. Orientamento multimediale all'autoimprenditorialità Start up & go</i>	domanda n. 13 prot. 145963 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>essere in regola con il pagamento del diritto annuale</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
APA Service s.r.l.	<i>Archivio digitale I.am</i>	domanda n. 19 prot. 146222 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Eyeonbuy community impresa sociale s.r.l.	<i>Percorso di accompagnamento alle imprese per uno sviluppo sostenibile del territorio</i>	domanda n. 28 prot. 146567 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
ANEC Lazio	<i>ANEC Lazio a fianco del cinema e dei teatri per ripartire con lo spettacolo</i>	domanda n. 44 prot. 146905 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>essere in regola con il pagamento del diritto annuale</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Consorzio RO.MA.	<i>Spazio impresa</i>	domanda n. 48 prot. 146911 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)